

## **USO CONSCIENTE DA ÁGUA: UMA ABORDAGEM INVESTIGATIVA SOBRE AS PRÁTICAS DE CONSUMO**

Gabriela Fernandes de **PAULA**<sup>1</sup>

Monielly Lopes **ARAÚJO**<sup>2</sup>

Coorientador: Deborah Cristina **SOARES**<sup>3</sup>

Orientador: Túlio Marcos Alves **AZEREDO**<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Estudante de Administração – Faculdade Senac Contagem. <sup>2</sup>Estudante de Administração – Faculdade Senac Contagem. <sup>3</sup>Professora do Curso de Administração, Faculdade Senac Contagem. <sup>4</sup>Professor do Curso de Administração, Faculdade Senac Contagem.

Palavras Chave: Água; Consumo; Sustentabilidade.

### **INTRODUÇÃO**

Dados disponíveis no sítio eletrônico da Organização das Nações Unidas – ONU (2022) nos mostram um cenário da disponibilidade de água do mundo que é preocupante. A citada fonte informa que a população mundial saiu de 1,65 bilhão em 1900 para os quase 7 bilhões atuais e, no mesmo período, o consumo de água cresceu seis vezes. Porém, o volume de água potável disponível no mundo não só permanece o mesmo, como ainda sofre com ameaças de redução, em razão da poluição dos cursos e reservatórios e do desmatamento. Ainda, conforme a ONU (2022), hoje já não há água suficiente para atender as necessidades de consumo de toda a população mundial.

Muito se fala sobre a necessidade de um melhor uso da água, mas pouco sabemos sobre as práticas efetivas condizentes com o melhor uso desse recurso. Daí temos o objeto da pesquisa ora apresentada que se refere aos conhecimentos necessários ao bom uso e consumo da água e que, por consequência, levam às boas práticas. A pesquisa foi desenvolvida no âmbito da Faculdade Senac Contagem em conexão com os projetos de extensão em andamento e tivemos como público-alvo a própria comunidade acadêmica formada pelo seu corpo discente, docente e administrativo.

Na esteira das comemorações do Dia Mundial da Água, em 22 de março, data instituída em 1992 pela ONU, para os fins da pesquisa, formulamos um questionário com objetivo de capturar o nível de conhecimento do público-alvo sobre o bom e correto uso, consumo e

destinação da água. O questionário abordou situações do cotidiano das pessoas, mas que nem sempre são percebidas como importantes mecanismos de economia de recursos. O questionário foi confeccionado e disponibilizado utilizando a plataforma Google Forms. Para incentivar o preenchimento dos questionários, os alunos extensionistas visitaram as salas de aula informando sobre a iniciativa, bem como, foi enviada mensagem eletrônica para toda a comunidade a fim de dar maior visibilidade a ação.

## **METODOLOGIA**

Quanto aos objetivos, podemos classificar como pesquisa descritiva, nos termos propostos por Cervo & Bervian (2002, p. 83) e Lakatos & Marconi (1992). Quanto à natureza, segundo Richardson (1999) e Mattar (2001), podemos classificar como pesquisa quantitativa. Quanto à escolha do objeto de estudo, Segundo Malhotra (2001), podemos classificá-la como amostral não probabilística.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

O questionário foi respondido por 110 pessoas. Preenchidos os questionários e coletados os dados, as respostas foram tabuladas e, então, confeccionados gráficos que permitem visualizar as respostas mais frequentes e, assim, aferir o nível de conhecimento das boas práticas de consumo de água. Em relação à primeira questão, adiante apresentada, entre os respondentes, 74 responderam corretamente à pergunta e, portanto, compreendem que a água é um recurso limitado, conforme vemos no gráfico da figura 2.

1. A água é um recurso natural indispensável para a manutenção da vida na Terra. Sobre esse elemento essencial é correto afirmar que: \*
- A água é um recurso abundante e que qualquer tipo pode facilmente ser tratado para consumo.
  - A maior parte da água do planeta pode ser utilizada e, por isso, não há com o que se preocupar.
  - A água própria para o consumo é um recurso hídrico limitado.
  - A água doce está presente apenas em regiões superfícies do planeta, na forma de lagos, rios e geleiras.

Figura 1. 1ª pergunta do questionário e opções de resposta. Fonte: os autores.

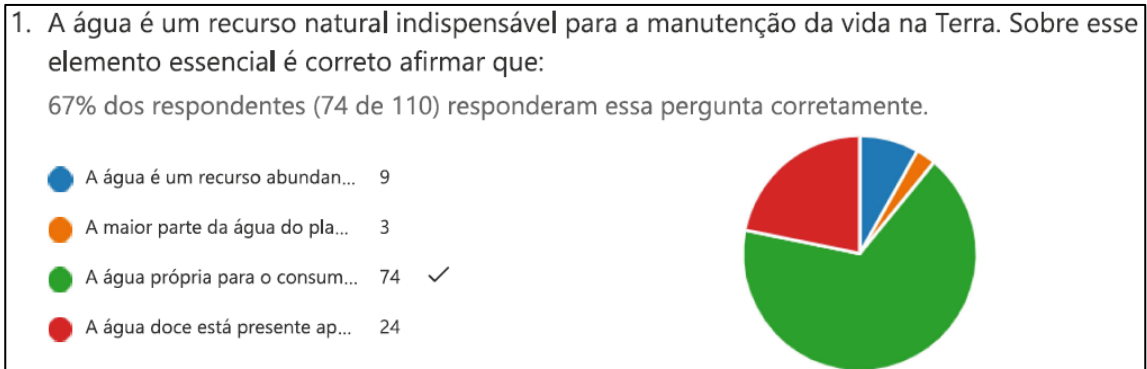


Figura 2. Tabulação e apresentação gráfica das respostas à primeira pergunta. Fonte: os autores.

Ainda no gráfico da Figura 2, vemos que existem 36 respondentes que não estão completamente orientados e/ou conscientes da relevância do recurso hídrico. Nenhuma pergunta obteve 100% (cem por cento) de acerto. Pelos resultados gerais obtidos, nota-se que a grande maioria dos respondentes não estão completamente orientados e/ou conscientes da relevância do recurso hídrico.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O resultado da pesquisa evidencia a necessidade de ações orientativas no âmbito socioambiental para a comunidade acadêmica. Essas ações devem ser precedidas de pesquisa qualitativa para maior conhecimento dos aspectos culturais e sociais do público-alvo.

## REFERÊNCIAS

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). **Dia mundial da água**. Disponível em: <<https://news.un.org/pt/tags/dia-mundial-da-agua>>. Acesso em: 09 outubro 2022.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos metodologia científica**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.