

OS IMPACTOS DA PANDEMIA COVID-19 PARA OS PEQUENOS E MICROEMPREENDEDORES DE CONTAGEM – MG

Arthur Santos **BRAGA**¹

Deborah Cristina **SOARES**²

Fernando Toledo **ALMEIDA**³

¹ Estudante de Ciências Contábeis – Faculdade Senac Unidade Contagem ² Professora do Curso de Administração – Faculdade Senac Unidade Contagem. ³ Professor do Curso de Ciências Contábeis – Faculdade Senac Unidade Contagem.

Palavras-chave: Pandemia Covid-19; Microempreendedor; Pequenos negócios; Impactos pandemia; Município de Contagem.

INTRODUÇÃO

O cenário recente é de caos instalado pela COVID-19, popularmente Coronavírus. Pesquisa de impacto da pandemia Covid-19 nos pequenos negócios, realizada pelo Sebrae, em 2020, denota que interferiu no funcionamento de 5,3 milhões de pequenas empresas no Brasil, ou 31% do total. Outras 10,1 milhões de pequenas empresas, ou 58,9%, suspenderam as atividades. Em Minas Gerais, microempreendedores individuais (MEIs) foram os mais afetados pela crise econômica impulsionada pela pandemia. No primeiro semestre de 2021, a taxa de mortalidade de pequenos negócios aumentou cerca de 20% em relação ao mesmo período de 2020.

É claro que o insucesso de micro e pequenas empresas está relacionada a vários fatores, além da pandemia, como, por exemplo, falta de preparo técnico do empreendedor, falta de planejamento empresarial, falta de conhecimento e pesquisas sobre o mercado em que atua. Por fim, devido à decadência ocorrida aos empreendedores e à crise econômica resultante da pandemia de Covid 19, o objetivo geral foi investigar os impactos gerados para as micro e pequenas

empresas da cidade de Contagem/MG, e como objetivos específicos identificar e listar os resultados obtidos com os programas de incentivo. O presente estudo se justifica relevante para a sociedade, para o ensino e para a pesquisa propriamente dita, por ser um tema atual de caráter glocal – global e local, ao passo em que, localmente, na cidade de Contagem, Minas Gerais, há um grande índice de microempreendedores afetados pela pandemia de coronavírus.

METODOLOGIA

A metodologia do trabalho é uma revisão bibliográfica, um estudo sistematizado, desenvolvido com base em materiais publicados em livros, periódicos, repositórios digitais, ou seja, material acessível ao público (Vergara, 2005). A varredura teórica foi realizada em repositórios seguros, como o Google Acadêmico, *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL), Portal da Prefeitura de Contagem, relacionando as seguintes palavras-chave: Pandemia Covid-19, Microempreendedor, Inovação, Município de Contagem.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Diante da identificação de artigos científicos e demais materiais, como conteúdos oficiais publicados no Portal da Prefeitura de Contagem, pode-se perceber que projetos de incentivo à inovação contribuem com benefícios imediatos e, sobretudo, em longo prazo, estabilizando ou minimizando os efeitos nocivos ocasionados pela Covid-19 nos negócios locais.

Observou-se um aumento de empreendedores individuais em decorrência do desemprego, além da aprovação de projeto de lei complementar para política de inovação ao setor produtivo. Incentivos destacados para fomento:

- O Programa de Incentivo à Inovação (PRIIC) corrobora para a retomada da economia local, apoiando os microempreendedores em caráter inovador.

- O Programa de Desenvolvimento de Contagem (Prodec) estimula o parque empresarial a partir da manutenção da infraestrutura urbana.
- O Laboratório de Inovação de Contagem (Contagem Lab), que incentiva ferramentas e métodos de modernização.
- Os três projetos beneficiam os empreendedores concedendo incentivos fiscais; apoio à urbanização; incentivos de natureza tributária – redução IPTU e ITBI; alíquotas diferenciadas ISSQN.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que o desenvolvimento dos programas de incentivos é de suma importância não somente para a evolução dos pequenos empreendedores, mas também para o desenvolvimento econômico da cidade de Contagem e áreas de influência do município. Acredita-se que por meio dos incentivos e investimentos realizados, novos empregos sejam gerados e contribuam para o desenvolvimento social da cidade e de novos centros comerciais.

REFERÊNCIAS

CARAZZA, Lorena. **Contagem ganha projeto de incentivo à inovação empresarial**. Disponível em: <Contagem ganha projeto de incentivo à inovação empresarial | Câmara Municipal de Contagem (cmc.mg.gov.br)>. Acesso em: 24 set. 2022.

SEBRAE. **In Minas Gerais tem mais de 1,2 milhões de MEI**. Disponível em: <<http://www.mg.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/MG/minas-gerais-tem-mais-de-12-milhoes-de-mei,c133c1099b9f6710VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 09 mai. 2022.

VERGARA, S.C. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2005.