

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR DE BARBEARIA

Renata Letícia de Souza **FERREIRA**¹

Sandra Ribeiro **SOUTO** (Coorientadora)²

Francielle Rodrigues **SOUZA** (Orientadora)³

¹ Estudante de Administração - Faculdade Senac Unidade Contagem. ² Professor do Curso Administração, Faculdade Senac Unidade Contagem. ³ Professor do Curso Administração, Faculdade Senac Unidade Contagem.

Palavras-chave: Controle financeiro; Microempresa; Gestão.

INTRODUÇÃO

Este estudo teve como objetivo principal identificar como são gerenciadas as entradas e saídas de caixa de uma microempresa comercial no ramo de barbearia para a realização do planejamento e controle financeiro, e demonstrar a importância da utilização de uma ferramenta gerencial para o processo decisório. A sigla MPEs é usada para Micro e Pequenas Empresas. De acordo com SEBRAE (2020), o crescimento do espírito empreendedor tem feito crescer também a quantidade de empresas por todo o país e, dentre elas, as que mais têm demonstrado grande participação na economia nacional são as micro e pequenas empresas. Em síntese, as MPEs são de grande importância para a economia brasileira, contribuindo para a geração de renda e emprego e aumentando o nível de mercados formais. Durante uma pesquisa realizada na cidade de Passo Fundo/RS, Pandolfo e Veloso (2002) verificaram que as principais dificuldades são semelhantes entre os dois grupos pesquisados (micro e pequenos empresários), salientando problemas associados à elevada carga tributária, forte concorrência, falta de capital de giro e maus pagadores. Com base no contexto apresentado, a ausência de conhecimento, organização e controle financeiro para elaboração e manutenção de ferramentas gerenciais na gestão das micro e pequenas empresas são cruciais na sobrevivência dos negócios.

METODOLOGIA

Quanto aos fins, a pesquisa foi exploratória e descritiva. Quanto aos meios de investigação, foi bibliográfica e de campo, pois, respectivamente, permitiu o contato direto com tudo o que foi escrito e tem como objetivo conseguir informações acerca do problema (MARCONI e LAKATOS, 2010). O universo da pesquisa foi a microempresa LH BARBER CLUB, composta pelo proprietário, tendo a amostra selecionada constituído-se nele. A coleta principal dos dados foi realizada a partir da aplicação de entrevista semiestruturada com o proprietário do estabelecimento; a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos; a pesquisa documental através dos registros financeiros da empresa, nos quais se levantaram dados inerentes para avaliação a partir do histórico financeiro contido nos registros apresentados pela empresa. Os dados foram analisados de forma qualitativa, estudando-se as particularidades da empresa, entre outros aspectos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

De acordo com a coleta de dados feita em entrevista com o proprietário, a empresa LH Barber Club é composta por apenas um funcionário, Lucas Henrique Sales de 26 anos, casado, fundador, proprietário e responsável por toda gestão do negócio, inclusive o setor financeiro. A empresa atua há 5 anos no mercado, no ramo da beleza, com enfoque no público masculino. No momento, não conta com colaboradores, mas será necessário contratar futuramente pelo fato de a cartela de clientes estar se expandindo. Durante a entrevista, o proprietário disse que a empresa não possui uma forma estruturada do controle financeiro. O controle de caixa é feito através do aplicativo SEBRAE Negócios, no qual são registradas diariamente as entradas e saídas ao fechar o caixa no final do dia, lançando as saídas agrupadas por categoria, como, por exemplo, gastos pessoais, gastos da barbearia, entre outros. O aplicativo apresenta algumas ferramentas, como gráfico com a relação de receita obtida mensalmente e alguns relatórios básicos. Dessa forma, não há registros formais que possibilitem uma análise precisa para a tomada de decisões e faltam informações para planejar e organizar estratégias básicas na área financeira. Ao ser

questionado sobre as principais dificuldades encontradas para implementação de um planejamento financeiro em sua empresa, o proprietário disse que há limitações na tratativa dos controles financeiros, pelo fato de não ter conhecimento técnico das ferramentas, mas reconhece a importância e eficácia que o uso das ferramentas pode trazer para o negócio.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para atender os objetivos apresentados neste estudo, este artigo propôs analisar a maneira como é gerenciado o setor financeiro de uma microempresa do ramo de barbearia, para enfatizar a importância de um planejamento e controle financeiro. De acordo com a coleta de dados, a empresa em questão não fazia uso de nenhum instrumento para realizar as funções gerenciais e, portanto, foi orientado a respeito da importância do uso das ferramentas. Mediante os resultados, pode-se inferir que a forma de gerenciamento do estabelecimento não sofreu impactos diretos no planejamento e controle financeiro. A acumulação de tarefas, a falta de conhecimento adequado por parte do gerente e a pouca importância dada às questões gerenciais também foram observadas, comprovando as peculiaridades existentes em uma microempresa.

REFERÊNCIAS

MARCONI, M. A. LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PANDOLFO, Maria S. M.; VELOSO, Paulo R (2002). Análise da mortalidade das micro e pequenas empresas e evidências para o município de Passo Fundo – RS. **Teoria da Evidência Econômica**, v8.n.14, p.77-95, maio.

SEBRAE - micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em: 29 nov. 2021.