

Francielle Rodrigues SOUZA

Jordan Nassif LEONEL

Reinaldo Antônio da SILVA

Sandra Ribeiro SOUTO

ANÁLISE DE VIABILIDADE DO COMERCIO VAREJISTA DE CARNES E AÇOUGUE JNI FRIGORÍFICO

Palavras-chave: Planejamento financeiro; Fluxo de Caixa; Viabilidade financeira.

INTRODUÇÃO

O Brasil apresenta-se como um dos maiores produtores de carne do mundo e internamente esse mercado depara-se com uma perspectiva de crescimento médio de 3,6% ao ano até 2023 (Emprapa, 2021). Diante desse cenário, esse trabalho buscou investigar a viabilidade financeira do Comércio Varejista De Carnes e Açougue JNI Frigorífico ao longo de um período de cinco anos, considerando o histórico de atuação de 2018. A pesquisa quanto fins foi descritiva e explicativa, quanto aos meios foi estudo de caso, bibliográfico e pesquisa de campo e documental, onde os dados foram analisados de forma qualitativa e quantitativa (Vergara, 2016). Foi necessário entender o perfil do pequeno empreendedor, muitas vezes motivado por necessidade ou oportunidade, observou-se que é necessário planejamento estratégico e financeiro para entender a viabilidade através dos métodos VPL, TIR, InL e *Payback* (Neto, 2014) e (Gitman, 2004). O objeto de estudo foi o açougue JNI Frigorífico localizado no Bairro Cruzeiro do Sul, Betim, MG, composto por um funcionário e o proprietário. O fluxo de caixa para cinco anos foi projetado com base no faturamento de 2018 ajustado de acordo com as taxas de inflação, sem considerar nenhuma perspectiva de crescimento para a empresa.

METODOLOGIA

Para desenvolvimento desse trabalho o tipo de pesquisa quanto aos fins foi descritivo, por descrever as características do empreendimento e sua viabilidade financeira.

Explicativa, por proporcionar maior familiaridade com o problema e possibilitar identificar as razões do sucesso ou não do mesmo. Quanto aos meios, o trabalho caracterizou-se como estudo de caso, bibliográfico, pesquisa de campo e documental. O universo da pesquisa foi o Comércio Varejista de Carnes e Açougue JNI Frigorífico composto por um funcionário e o proprietário. A amostra selecionada foi representada pelo proprietário do estabelecimento. Para a coleta principal dos dados foi aplicado uma entrevista semiestruturada com o proprietário do estabelecimento, pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos, pesquisa documental através dos registros financeiros da empresa em que se levantou, dados inerentes para avaliação a partir do histórico financeiro contido nos registros apresentados pela empresa. Os dados foram analisados de forma qualitativa e quantitativa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O estabelecimento foi adquirido com capital próprio e que o investimento inicial foi de R\$ 30.000,00. Primeiro foi necessária a construção da Taxa Mínima de Atratividade (TMA), no qual o modelo utilizado para alcance dessa informação foi o CAPM (*Capital Asset Pricing Model*). Quadro 1 apresenta a estrutura e custo de capital.

Quadro 1: Estrutura de capital do JNI Frigorífico

Estrutura de Capital do JNI Frigorífico		
Equity	Beta Alavancado (β_L)	Ke (%)
100%	0,28	9,68

Fonte: Elaborado pelo autor, 2019.

Foi feito levantamento das receitas e das despesas durante o período de 2018 da empresa em questão através das informações disponibilizadas pelo proprietário. A projeção de fluxo de caixa enxugado conforme quadro 2 abaixo, apresentada para os próximos cinco anos foi elaborada a partir do faturamento real de 2018. Considerando que a empresa não apresentou nenhuma perspectiva de crescimento. As projeções dos anos posteriores aconteceram a partir de indicadores econômicos tais como IPCA, INPC, IGP-M, PIB e Selic.

Quadro 2: Fluxo de caixa do JNI Frigorífico projetado para o período entre 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Receita Líquida	319.870,66	330.375,20	346.695,73	363.822,50	381.795,33
(-) CPV	229.577,72	240.918,86	252.820,25	265.309,57	278.415,86
Resultado Bruto	90.292,94	89.456,34	93.875,48	98.512,93	103.379,47
(-) Despesas Operacionais	77.130,81	81.463,41	85.843,95	90.469,28	95.353,82
(-) Depreciação	2.903,00	2.903,00	2.903,00	2.903,00	2.903,00
EBIT	10.258,23	5.089,02	5.127,63	5.139,75	5.121,75
(+) Depreciação	2.903,00	2.903,00	2.903,00	2.903,00	2.903,00
FCL para empresa	13.162,13	7.992,92	8.031,53	8.043,65	8.025,65

Fonte: Elaborado pelo autor, 2019.

Diante do fluxo de caixa projetado para o período, foi realizada a análise de viabilidade do estabelecimento considerando a taxa de desconto de 9,68%. Os resultados apresentaram VPL de \$5.346,72, TIR igual a 17%, InL de 1,17, *Payback* nominal de 3,10 anos. O investimento aplicado foi de \$30.000,00.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os cálculos mostram viabilidade do negócio tendo em vista que o VPL é maior que zero gerando valor para o proprietário de R\$ 5.346,72 ao longo dos cinco anos de análise. A TIR de 17% também sinaliza a viabilidade considerando ser superior a TMA (9,68%). O InL de 1,17 mostra que a empresa agrega valor neste período por ser maior que 1.

REFERÊNCIAS

DAMODARAN. A. *Betas by Sector (US)*. In: people.stern.nyu.edu. Disponível em: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html>. Acesso em: 10 out. 2021.

EMBRAPA. **Qualidade da carne bovina**. 2021. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/qualidade-da-carne/carne-bovina>>. Acesso em: 08 out. 2021.

GITMAN, Laurence j. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Pearson, 2004.

NETO, Alexandre Assaf. **Finanças corporativas e valor**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2016.