

Alex Lima ROCHA

Lígia Florenço Zacharias de SOUZA

Sudário Papa FILHO

IMPACTOS FINANCEIROS NA PANDEMIA: O CASO DE UM SALÃO DE BELEZA NO MUNICÍPIO DE CONTAGEM (MG)

Palavras-chave: Gestão Empresarial; Serviços; Gestão de Custos; Pandemia; Impactos Financeiros.

INTRODUÇÃO

A presente pandemia ocasionou crises em diversos setores, mas, principalmente, na área da saúde e da economia devido à sobrecarga dos hospitais e o fechamento dos serviços não essenciais para promover o isolamento social. Durante esse período, foram criados diversos movimentos de conscientização como, “Fique em Casa”, “Use Máscara”, “Use Álcool em Gel”. Conforme pesquisa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, a pandemia alterou o funcionamento de 5,3 milhões de pequenas empresas no Brasil, o que equivale a 31% do total (SEBRAE, 2020, p. 01). A maioria dos empresários teve que se adaptar ao cenário pandêmico. Algumas empresas sobreviventes estão funcionando via *delivery* ou realizando o atendimento de forma *on-line*, outras optaram pela redução do quadro de funcionários, ou seja, foram notórias as diversas modificações efetuadas no plano de negócio das empresas visitadas.

METODOLOGIA

A presente pesquisa foi classificada como descritiva uma vez que buscou analisar os impactos da situação pandêmica em relação aos impactos que representaram para as pequenas e médias empresas. Conforme Bertucci explica “as pesquisas descritivas têm como objetivo principal estabelecer relações entre variáveis analisadas e levantar hipóteses ou possibilidades para explicar essas relações” (BERTUCCI, 2011, p. 50). Quanto à abordagem do problema valeu-se do método documental, qualitativo, pois os dados foram coletados junto às informações prestadas pela empreendedora da pequena empresa, os quais

foram analisados, e em seguida sumarizados. Quanto aos meios a pesquisa se apoiou em um estudo de caso, tendo como objetivo realizar uma ampla descrição de como a maioria dos clientes do salão são tratados na empresa em relação a prestação de serviços e as demais facilidades (GIL, 2010, p. 117). Também pode ser considerada uma pesquisa bibliográfica, utilizou-se as seguintes fontes de informação: livros bibliográficos, cartilhas e informativos elaborados pela própria empresa, e por fim, a internet. (GIL, 2010, p. 29).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A entrevista realizada com o sujeito da pesquisa, levou a autora perceber que os principais impactos causados pela pandemia do covid-19 foram: (1) redução no número de atendimentos devido à queda pela procura dos clientes (perda de vendas); (2) dificuldade de arcar com os custos fixos (aluguel, água, luz, telefone) exigindo a mudança para a sua casa do proprietário (divisão de espaços); (3) aumento da concorrência (para compor a renda, outros salões surgiram no novo local de funcionamento); (4) reajuste dos produtos utilizados no estabelecimento (a demanda de produtos de beleza continuaram ativos); (5) perda de parcerias de alguns serviços (maquiagem, unha, esfoliação, depilação).

Tais afirmações demonstram que os impactos foram diretos à empresa e afetou sensivelmente o seu fluxo de caixa (FC), ou seja, se por um lado o faturamento foi reduzido por outro os custos subiram, causando um grande déficit operacional (ASSAF NETO, 2008).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os principais impactos causados pela pandemia no negócio foram: (1) redução das vendas; (2) os custos fixos elevados; (3) concorrência crescente; (4) reajuste dos insumos; (5) perda de outros serviços adicionais no salão. Tais afirmações demonstram que os impactos foram diretos e afetou o fluxo de caixa da empresa, ou seja, se por um lado o faturamento foi reduzido por outro os custos subiram. O sujeito objeto da pesquisa informou que os desafios enfrentados pelo seu estabelecimento foram: (a) a mudança de endereço; (b) captação e fidelização de novos clientes; (c) negociação com os fornecedores.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. **Metodologia básica para elaboração de trabalhos de conclusão de curso**. 3ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011. 50 p.

CONTÁBIL, Rede. **Custos dos salões de beleza**. Disponível em:
<<https://redecontabilonline.com.br/2017/10/05/custo-salaode-beleza/>. Acesso em: 18 abr. 2021.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios**. São Paulo: SEBRAE, 2020. 01 p. Publicado em julho de 2020. Disponível em:
<<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-impactoda-pandemia-de-coronavirus-nos-pequenosnegocios,192da538c1be1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 01 maio 2021.