

Alex Lima ROCHA

Gleison Gonçalves PEREIRA

Sudário Papa FILHO

A RELEVÂNCIA DA EVIDENCIAÇÃO DO ATIVO INTANGÍVEL E SUA CONTRIBUIÇÃO NO VALOR DA EMPRESA: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA LISTADA NA B3

Palavras-chave: Ativo Intangível; Demonstrações Financeiras; Relevância da Informação Contábil.

INTRODUÇÃO

O mundo global impulsionou o mercado brasileiro de capitais, intensificando suas práticas cada vez mais associadas às novas tecnologias nas últimas duas décadas. Surgiram então no Brasil, novas oportunidades dentro de um novo mercado na Bolsa de Valores (B3). Com a globalização da economia as transações dentro desse mercado precisaram ganhar mais transparência e comparabilidade, o que tornou imprescindível a harmonização das normas brasileiras de contabilidade ao padrão contábil internacional (BRASIL, 2007).

METODOLOGIA

O presente trabalho apresenta uma pesquisa de investigação descritiva e documental, pois busca descrever as características do fenômeno determinado no trabalho pela aplicabilidade e relevância das normas de contabilidade adotadas no Brasil, emitidas pelo CPC, sobre o reconhecimento, mensuração e evidenciação do ativo intangível, na medida em que analisa a relevância da evidenciação do ativo intangível e sua contribuição no valor da empresa *America's Beverage Co. – AMBEV S.A.* Conforme entendimento de Silva (2003, p. 65) “*tem como objetivo principal a descrição das características de determinada população ou fenômeno, estabelecendo relações entre as variáveis*”. Neste contexto a pesquisa, buscou verificar a relação entre as duas variáveis que se apresentam

ao longo do trabalho: o ativo intangível e o valor da empresa em análise. E, ainda, apoiado a um estudo de caso (FONSECA, 2002; GIL, 2010).

Um estudo de caso pode ser caracterizado como um estudo de uma entidade bem definida como um programa, uma instituição, um sistema educativo, uma pessoa, ou uma unidade social. Visa conhecer em profundidade o como e o porquê de uma determinada situação que se supõe ser única em muitos aspectos, procurando descobrir o que há nela de mais essencial e característico. O pesquisador, nesse estudo, não pretende intervir sobre o objeto a ser estudado, mas revelá-lo tal como ele o percebe (FONSECA, 2002, p. 33).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A coleta dos dados para análise das demonstrações contábeis anuais e trimestrais do período de 2018 a 2020 foram baixadas em arquivos do portal da B3 (b3.com.br/pt.br/, 2021). O portal oferece uma busca por nome da empresa na qual apresenta os dados da companhia. Em seguida, com os Relatórios Estruturados foi possível fazer (download) das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP) anuais e das Informações Trimestrais (ITR) 1º, 2º e 3º trimestre do período analisado. Em posse de toda documentação, ficou definido utilizar as informações consolidadas para obter-se maior abrangência das informações. Definiu-se utilizar a estrutura do plano de contas e a nomenclatura das contas adotadas e publicadas pela AMBEV S.A. Foi possível observar que a conta 1 (Ativo Total) é a soma das contas 1.01 (Ativo Circulante) e 1.02 (Ativo Não Circulante), da mesma forma, para a conta 1.02.04 (Intangível), que representa a soma das contas 1.02.04.01.02 (Outros Intangíveis) e 1.02.04.02 (*Goodwill*).

Os resultados obtidos apontaram que o intangível da AMBEV S.A., representou em média para o período analisado, 66,15% do patrimônio líquido consolidado da Companhia. Desse percentual o (*Goodwill*) deteve maior participação com 56,29% e Outros Intangíveis com participação de 9,87%.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se observar, inicialmente, dificuldades no reconhecimento do ativo intangível que são difíceis de serem separáveis. Incertezas quanto a sua mensuração; e, principalmente, os de vida útil indefinida. Os resultados da pesquisa apontaram que com a devida aplicação das normas e regras contábeis como nos testes de redução ao valor recuperável e amortizações aliadas a gestão de desempenho o ativo intangível demonstra confiabilidade CPC 00 (R2, 2019).

REFERÊNCIAS

AMBEV – *America's Beverage Co. A construção de um sonho grande*. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>>. Acesso em: 20 fev. 2021.

B3.com.br/pt_br/. **Portfólio de Produtos e Serviços**. Disponível em <https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/servicos-de-dados/market-data/consultas/boletim-diario/dados-publicos-de-produtos-listados-e-de-balcao/>. Acesso em: 15 mar. 2021.

BRASIL. Lei nº. 11.638, de 28 dezembro de 2007, **altera e revoga dispositivos da Lei nº. 6.404**, de 15 de dezembro de 1976, e da Lei nº. 6.385, de 7 de dezembro de 1976, e estende às sociedades de grande porte disposições relativas à elaboração e divulgação de demonstrações financeiras. Publicada no DOU de 28.12.2007 – edição extra.

CPC 00 (R2, 2019) - **Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro**. Disponível em: <<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=80>>. Acesso em: 20 fev. 2021.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SILVA, A. C. R. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade**: orientações de estudos, projetos, artigos, relatórios, monografias, dissertações, teses. São Paulo:Atlas, 2003.